

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区住房保障和房屋管理局			实施单位	上海市松江区房地产交易中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50,000.00	50,000.00	47,600	10	95.20%	9.52
		其中：当年财政拨款	50000	50000	47600	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成房地产市场信息，房地产交易窗口办理内容、办理流程的宣传等工作。				本年度本单位宣传品制作数23800份，发放覆盖13个街镇，宣传品与宣传主题匹配，通过发放宣传品提高了房屋政策知晓情况，提升群众办理业务满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传人群覆盖率	>=90%	23800份	20	20	该指标修改为：宣传品制作数，≥20000份，23800份
			宣传内容更新率	及时	13个	10	10	该指标修改为：宣传品发放覆盖街镇数，≥10个，13个
		质量指标	宣传资料派发率	>=90%	≥90%	10	10	新增指标：宣传品验收合格率，100%，100%；宣传内容与宣传主题匹配度，匹配，匹配
			时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益指标	窗口办事效率	提高	提高	30	30	该指标修改为：提高房屋政策知晓情况，提高，提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	≥90%	10	10	
总分						100	99.52	